Royaume du Maroc
Ministère de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche Scientifique et de l'Innovation
Université Sultan Moulay Slimane
Faculté d'Economie et de Gestion
Béni Mellal

المملكة المغربية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار
جامعة السلطان مولاي سليمان
كلية الاقتصاد والتدبير
بني ملال

AVIS IMPORTANT

Les étudiants des deux filières (Commerce et Marketing, Politiques Economiques) sont informés qu'il est obligatoire de passer le test de positionnement en langue anglaise sur la plateforme Rosetta Stone **avant le 24 novembre 2024 à minuit.** Ce test est essentiel et directement lié à l'évaluation de fin de semestre pour le module des langues étrangères (anglais et français).

Pour effectuer ce test, chaque étudiant doit utiliser son **email institutionnel** lié à son compte Rosetta Stone, déjà mis en place dans son **espace étudiant**. Une capsule explicative, détaillant les étapes pour accéder à la plateforme et compléter le test, est disponible sur le site officiel de la faculté. Nous vous invitons à la consulter sans délai et à respecter la date limite.

- Capsule vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=iZaYFOXqAAk
- Guide PDF : https://fegbm.usms.ac.ma/web/content/758171/Guide%20Test%20de%20positionnement%20USMS.pdf